

## LA GESTIONE DELLE CRISI IN AZIENDA

Il corso ha avuto come obiettivo la declinazione del concetto di crisi aziendale nelle organizzazioni sanitarie e sociosanitarie e l'individuazione degli strumenti di management volti alla prevenzione e alla gestione delle emergenze e delle situazioni di particolare criticità che si possono verificare nelle strutture.

Partendo dall'analisi delle situazioni di rischio specifiche del Gruppo Segesta, il corso ha approfondito innanzitutto il tema delle strategie di prevenzione e di preparazione dell'azienda alla gestione delle crisi per poi descrivere le logiche e gli strumenti di gestione dell'organizzazione e della comunicazione in caso di crisi.

A conclusione del corso, le Direzioni Centrali ed i responsabili del Sistema Qualità interno al Gruppo, hanno condiviso con i Direttori Gestionali le procedure aziendali di gestione delle crisi, finalizzate ad orientare e supportare le diverse strutture nelle situazioni di particolare criticità organizzativa.



### Obiettivi:

- Definizione del problema
- Gestione dell'organizzazione in caso di crisi
- Strategie di prevenzione
- Preparazione nella gestione delle crisi
- Analisi delle aree di rischio del Gruppo Segesta
- Analisi e approvazione delle attività di prevenzione e preparazione alla crisi nel Gruppo Segesta

### Destinatari del corso:

25 Direttori Gestionali delle Strutture del Gruppo Segesta

### Argomenti del corso:

1. Definizione di "crisi aziendale" e principi chiave nella gestione
2. Analisi dello scenario di riferimento
3. Presentazione di strumenti e procedure per la prevenzione e della gestione delle crisi
4. Contestualizzazione del fenomeno "crisi" nelle procedure del Gruppo Segesta